



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 核心课程标准

专业名称:	市场营销
专业代码:	630701
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020 年 5 月

目 录

.....	4
.....	5
.....	5
.....	5
.....	7
.....	10
.....	10
.....	12
.....	13
.....	13
.....	13
.....	14
.....	16
.....	19
.....	21
.....	25
.....	26
.....	26
.....	26
.....	27
.....	28
.....	30

.....	31
.....	33
.....	34
.....	35
.....	35
.....	35
.....	37
.....	40
.....	40
.....	42
.....	44
.....	44
.....	45
.....	45
.....	47
.....	51
.....	52
.....	55
.....	56
.....	57
.....	57
.....	57
.....	59

.....	61
.....	62
.....	66
.....	67
.....	67
.....	68
.....	68
.....	70
.....	72
.....	73
.....	76
.....	77
.....	78
.....	78
.....	78
.....	80
.....	84
.....	85
.....	87

2020 级市场营销专业

核 心 课 程 标 准

《公共关系实务》课程标准

·	·	0205030				
·	·					
·	·	+				
	·	40	·	22	·	18
	·	2.5				
	·					
·	·					
·	·					
·	·					

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

1

2

3

”

"

4

5

6

7

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

1

2

3

4

5

6

7

1

2

3

4

5

6

三、课程内容与要求

1

2

2

1

2

2

4

2

"

" " "

4			2		
			2		
			2		
			2		
5			2	" "	
			1		
			1		
			1		
			2		
6			2		
			2		
			2		

四、课程考核

1 30%

2 70%

1 20%

20% 40% 20%

2 90

五、实施建议

40

3

2

2

1		4	2	6
2		6	2	8
3		4	4	8
4		2	6	8
5		4	2	6

6		2	2	4
		22	18	40

6-8

.

2019

, 2009

2016

3

2020

<https://www.cnki.net/>

<http://www.chinapir.com.cn/>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《广告实务》课程标准

·	·	0104227				
·	·					
·	·	+				
·	·	48	·	28	·	20
·	·	3				
·	·					
·	·					
·	·					
·	·					

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

”

”

4

5

6

1

2

3

4

5

6

1

2

3

4

5

1

2

3

4

5

三、课程内容与要求

1

1			2	① ②	
				③	
			2	" "	① ② ③
					10
2			2		① ② ③
			2		
3			2		

			2		
			2		
4			2		
			2		
			2		
			4	"	
				"	
5					
			2		
			2		

6			2		
			2		
			4		
7			2	"	"
			2		
8		①	2		
		②			

		③	2		
		④	2	"	"

四、课程考核

1 50%

2 50%

1 20%

20% 20% 40%

2

2

120

2

1.
$$\begin{matrix} & & 90-100 & & 80-89 & & 70-79 & & 60-69 \\ & & & & & 0-1 & & \times & & = \end{matrix}$$

2.
$$\begin{matrix} & & *0.4+ \\ & & *0.6 \\ 60\% \end{matrix}$$

		7	1	3	
			3		
		20	2	3	
				15	
		12		3	
			3	3	
		10			4
				6	
		3			1
			3		
		5			
		100			

五、实施建议

40

4

4

4

	2	2	4
	2	2	4
	3	3	6
	7	3	10
	2	2	4
	5	3	8
	2	2	4
	3	3	6
	28	20	48

A.

B.

C.

D.

6-8

"

"

—

2010

2009

.

(<http://www.chinaadren.com/>)

(<http://www.yxad.com/>)

—

(<http://www.cnad.com/>)

(<http://www.toopen.com/work/view/12820.html>)

<http://www.admai.nai.com/>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《客户服务与管理》课程标准

. . 0104221
. .
. . +
. 40 . 20 . 20
. 2.5
. .
. .
. .
. .

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

..

”

(二) 具体目标

1

2

3

4

5

1

2

3

4

1

2

3

4

5

1

2

3

4

三 课程内容与要求

1

1			4		

2			2		
			2		
3			2		
			2		
4			2		
			2		
5			2		
			2		
6			2		

			2		
			2		
			2		
7			2		
			2		

四、课程考核

1 50%

2 50%

1

40%

30%

30%

40%

60%

10%

15%

PPT

5

.

"

"

2)

<http://www.chinaedunet.com/>

<http://www.cnscs100.com/>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《品牌经营与管理》课程标准

. . 0102056
. .
. . +
. 40 . 32 . 8
. 2.5
. .
. .
. .
. .

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

"

"

4

5

1

2

3

4

5

6

7

8

9

1

2

3

4

5

1

"

"

2

3

4

三、课程内容与要求

1

1			2	"	"
			2		
			2		
2			2	"	"
			2		
			2		

				"	
3			2		
			2		
			2		
			2		
4			2		
			4		
			2		
5			2		

四、课程考核

1 30%

2 70%

1 : 20%

20% 40% 20%

2 90

五、实施建议

40 4

2

2

	6	0	6
	4	2	6
	6	2	8
	6	2	8
	4	2	6

	4	0	4
	2	0	2
	32	8	40

1

"

"

2

"

" "

"

3

4

5

2017. 1

——
2016. 3

, 2007. 2

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《市场调查实务》课程标准

·	·	0102002			
·	·				
·	·	+			
	·	48	·	30	· 18
	·	3			
	·				
·	·				
·	·				
·	·				

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

"

"

4

5

6

7

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

1

2

3

4

三、课程内容与要求

1

1			2		

			2	" "	
2			2	" "	
			2		
3			2	"	
			2		

				" "	
4			2		
			2		
			2		
			2		
5			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		

6			2	"	"
			2		
			2		
7			1	"	"
			1		
			1		
			1		
8			1	"	"
			1		
			1		
			1		
			2		

9			1		
			2		
			1		
			1		
			1		

四、课程考核

1 50%

50%

1 : 20% 20%

40% 20%

2 90

五、实施建议

48

3

2

2

1		4		4
2		2	2	4
3		2	2	4
4		6	2	8
5		4	2	6
6		2	4	6
7		2	2	4
8		4	2	6
9		4	2	6
		30	18	48

2

2017

2003

[]

2003

1993

2002

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.hadoc.edu.cn/>

<http://manage.org.cn/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.5xue.com>

<http://www.cnscdc.com/>

<http://www.cmrn.com.cn/>

<http://www.horizon-china.com/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《市场营销策划》课程标准

·	·	0102028				
·	·					
·	·	+				
	·	48	·	20	·	28
	·	3				
	·					
·	·					
·	·					
·	·					

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

8

(二) 具体目标

1

2

3

"

"

4

5

6

"

"

1

2

3

4

5

6

7

8

1

2

3

4

5

6

7

1

2

3

三、课程内容与要求

1

1			1	"	"
			1		
			1		
			1		
2			2		
			2		
			2		
			2		

				" "	
3			2	ppt	
			4		
			2		
			2		
4			2	" "	
			2		
5			1	CIS	
			1		
			2		

6			1		
			1		
			2		
			2	"	"
7			2		
			2		
			2	PPT	
			2	"	"
8			2		
			2	"	"

四、课程考核

1 70%

2 30%

"

"

"

"

100%

5

.

"

"

"

"

"

"

2020

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

.

"

"

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《推销与谈判》课程标准

·	·	0102076				
·	·					
·	·	+				
·	·	64	·	36	·	28
·	·	4				
·	·					
·	·					
·	·					
·	·					

一、课程性质

——

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

"

"

4

5

6

7

1

2

3

4

5

6

7

1

2

3

4

"

"

1

2

3

三、课程内容与要求

1

1			2		
			2		
			2		
2			2		
			2		
			2		
			2		
3			2		
			2		
			2		
			2		
4			2		

			2		
			4		
			4		
5			2		
			1		
			1		
			1		
			1		
6			2		
			2		
7			2		
			2		

四、课程考核

1	10%
2	50%
3	40%

1	:				
		30%		30%	
20%	20%				
2			90		
40%		60%			
3			"	"	7

	65	20	15
15%	35%	50%	

五、实施建议

64

2

2

1		4	2	6
2		6	4	10
3		4	4	8
4		7	7	14
5		8	4	12
6		3	3	6
7		2	2	4
8		2	2	4
		36	28	64

3-4

.

—— . .

2014

() . , () .

, 2003. 7

2008

2002

2000. 1

2003. 11

—— 200

2003 4

.

<http://www.chinaedunet.com/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

1

2

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《销售管理》课程标准

·	·			
·	·			
·	·	+		
	·	48	·	24
	·	3		·
	·			24
·	·			
·	·			
·	·			

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

"

"

4

5

6

1

2

3

4

5

6

7

1

2

3

4

5

1

2

3

三 课程内容与要求

1

1			1	"	"
			1		
			2		
2		①	2	"	"
			2		

3

1

1

1

1

2

4

1

1

①

2

5

			1	"	
6		①	1	offer	
			1		
			2		
7			2		
			1		
			1		
8			2	" _ _ _ "	

			1	" "	
			1		
9			1	" "	
			2		
			1	" "	
10			2		7
			2	" "	9

11			1		
			1		
			2		
12			2	ppt	
			1		
			1		

四、课程考核

1 20%

2 60%

3 20%

1 : 30% 40%

30%

2

90

3

五、实施建议

48

2

2

		2	2	4
		2	2	4
		2	2	4
4		2	2	4
5		2	2	4
6		2	2	4
7		2	2	4
8		2	2	4
9		2	2	4
10		2	2	4
11		2	2	4
12		2	2	4
		24	24	48

"

"

"

"

5

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10